

Tiny Farms

New Farming – New Work



Unser Weg

Da wollen wir gemeinsam hin.

Unsere Vision

Ein Netzwerk von Micro-Farmen produziert gemeinsam landwirtschaftliche Produkte und gestaltet die Transformation einer regenerativen Landwirtschaft.

Unsere Mission

Wir wollen gemeinsam bessere Lebensmittel erzeugen - regional, fair und ökologisch; Menschen eine erfüllende Tätigkeit im Kontakt mit der Natur ermöglichen und die Gesellschaft in Beziehung mit dem Lebensmittelanbau bringen.



Was wir verändern

Unser Impact

Wir schaffen Eintrittsmöglichkeiten in die Landwirtschaft für Quereinsteiger:innen & Interessierte.

Wir tragen zu einer zukunftsfähigen Landwirtschaft bei und bringen neue Ideen in einen Bereich mit hohem Transformationsdruck.

Wir erhöhen den Anteil der ökologisch bewirtschafteten Fläche und bieten Produkte mit einem geringen ökologischen Fußabdruck.

Wir sensibilisieren wichtige Akteur:innen für regionale Landwirtschaft.



Das Konzept von Tiny Farms

Unsere 3 Säulen

Anbau



Academy



Netzwerk





*Berlin/
Brandenburg
Hamburg
Schweiz*

Anbau

Small is beautiful

Wir orientieren uns am Market Gardening als einer ökologischen Anbaumethode auf kleinster Fläche. Durch intensive Pflege und effiziente Nutzung der Anbaufläche produzieren wir frische, gesunde Bio-Produkte in Brandenburg und Hamburg, fördern eine lebendige Community und reduzieren ökologische Auswirkungen.

Vertriebswege

Veggie Box

Markt

Handel

Gastro

Academy

Academy 2024: 70 Teilnehmende an 2 Standorten

Fieldwork & Innerwork: In der Tiny Farms Academy ermöglichen wir es Menschen, in die Landwirtschaft einzutauchen. Wir begleiten sie durch ein neun-monatiges Weiterbildungsprogramm, das sie auf die Praxis vorbereitet. Wir bieten Formate für nicht landwirtschaftliche Teams um sich in einer inspirierenden Umgebung mit Inner Work zu beschäftigen.

Neue Formate

*Co-
Farming*

*Farmer for
a Day*

*Regeneration
in Action*

*Selbst-
Lernkurs*



Netzwerk

Unser Ziel: eine virtuelle Großfarm

Wir möchten Menschen und viele kleine Betriebe verknüpfen, um Verbindungen herzustellen und bestimmte Prozesse gemeinsam zu organisieren. In diesem Jahr stellen wir die Weichen und entwickeln gemeinsam mit einem Forschungsprojekt und Interessierten an Tiny Farms ein tragfähiges Konzept.

Bausteine

*Community
Plattform*

Beratung

Vertrieb



Workshop

Entwicklung „Tiny Farm“ Konzept für die Region

Ziel: Die TeilnehmerInnen wissen welchen Zweck eine Tiny Farm in ihrem spezifischen Ernährungssystem erfüllen kann

Zeit: 40 Minuten

Methode: „Wünsch Dir was“



Mögliche Fragen

*Vor welchem
Problemen stehen wir
in unserem
Ernährungssystem?*

*Sind
Akteur:innen der
Gemeinschafts-
verpflegung
sensibilisiert?*

*Werden neue
Betriebe gegründet?*

*Sind die Themen
Regionalität und
Saisonalität in der Gastro
verwurzelt?*

*Ist die Region gut
mit regionalen
Produkten
versorgt?*

*Wie gut
funktionieren
regionale
Lieferketten?*

*Haben Menschen
ausreichend
Möglichkeiten sich über
regionale Landwirtschaft
zu informieren?*

*Werden eigene
Flächen sinnvoll
genutzt?*

*Gibt es
Möglichkeiten
teilzeit in der
Landwirtschaft zu
arbeiten?*

Checkliste

Teil I Land & Infrastruktur

Teil II Trägerschaft & Finanzierung

Teil III Zeitplan & Durchführung

Teil IV Netzwerk



Workshop

Der Weg zur eignen Farm

Ziel: Die Teilnehmer*innen wissen, welche Schritte sie unternehmen müssen, um ihr spezifisches Ernährungssystem mit einer Micro Farm zu erweitern

Zeit: Ca. 60 Minuten

Methode: Backcasting



Workshop

Checkliste

Teil I Land & Infrastruktur

Teil II Trägerschaft & Finanzierung

Teil III Zeitplan & Durchführung

Teil IV Netzwerk

*Welche Punkte
können wir
abhacken?*

*Welche
Herausforderungen
sehen wir?*

*Wer muss involviert
sein?*

Farm better, not bigger.

Kontakt:

Jacob Fels

jacob@tinyfarms.de

tiny
farms

